

## FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

Clave: PMD22-24-E3-22

**NOMBRE DEL INDICADOR:**

Ocupación hotelera

TIPO	NIVEL	DIMENSIÓN
Resultados	Propósito	Eficacia

**1. Liga al PMD**

Política Pública: 3. Mexicali crece

Estrategia: 3.2 Desarrollo sectorial

Línea de Acción: 3.2.2 Promoción de vocaciones turísticas alternativas

**2. Estructura Programática:**

Ramo: 58 Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California

Unidad Ejecutora: Dirección General

Finalidad: 3 Mexicali Crece

Función: 7 TURISMO

Subfunción: 1.- Turismo

Programa: 511 Gestión Administrativa

**3. Descripción:** Porcentaje de variación en la tasa de ocupación de cuartos de hotel.**4. Objetivo del indicador:** Conocer la variación porcentual de ocupación hotelera respecto a un periodo anterior.**5. Interpretación o lectura:** A mayor resultado del indicador, mayor atraktividad turística en el municipio de Mexicali.**6. Variables:**

CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
<i>OcupHot</i>	Ocupación Hotelera	Porcentaje	
<i>OcPact</i>	Ocupación Hotelera en el periodo actual	Porcentaje	Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE
<i>OcPant</i>	Ocupación Hotelera en el periodo anterior	Porcentaje	Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE

**7. Fórmula:**

$$OcupHot = \left( \frac{OcPact}{OcPant} - 1 \right) \times 100$$

**8. Unidad de medida del resultado:** PORCENTAJE**9. Rango de valor:** (Semaforización)

ROJO	AMARILLO	VERDE
0.00-4.00	4.10-5.10	6.10-8.00

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

10. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	8.00	8.00
ABRIL-JUNIO	8.00	8.00
JULIO-SEPTIEMBRE	8.00	8.00
OCTUBRE-DICEIMBRE	8.00	8.00

11. Meta del Indicador: incremento

Anual 2022: 8.00

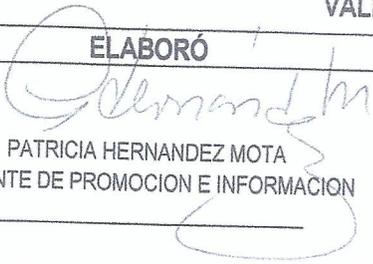
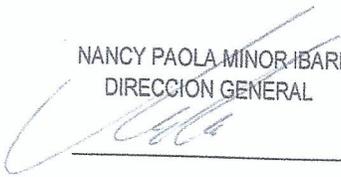
Trienio: 2024: 8.00

12. Frecuencia de medición: Anual

GLOSARIO Y OBSERVACIONES:

Ocupación hotelera: La Ocupación Hotelera se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La Tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si el hotel tiene vacantes para huéspedes. -

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	VALIDÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA GERENTE DE PROMOCION E INFORMACION	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA DIRECCION GENERAL

Mexicali, B. C. a de marzo de 2022.

## FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Número de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali	Clave: PMD22-24-E3-22		
	<b>TIPO</b>	<b>NIVEL</b>	<b>DIMENSIÓN</b>
	Resultados	Propósito	Eficacia
<b>1. Liga al PMD</b> Política Pública: 3. Mexicali crece Estrategia: 3.2 Desarrollo sectorial Línea de Acción: 3.2.2 Promoción de vocaciones turísticas alternativas			
<b>2. Estructura Programática:</b> Ramo: 58 Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California Unidad Ejecutora: Gerencia de Promoción e Información Finalidad: 3 Mexicali Crece Función: 7 TURISMO Subfunción: 1.- Turismo Programa: 582 Conservación de los Recursos Turísticos			
<b>3. Descripción:</b> Porcentaje de eventos promovidos en el año evaluado y en el año previo al evaluado en Mexicali			
<b>4. Objetivo del indicador:</b> Fortalecer la promoción de los eventos del Municipio de Mexicali, mediante la			
<b>5. Interpretación o lectura:</b> A mayor difusión del indicador, mayor promoción del Municipio.			
<b>6. Variables:</b>			
<b>CLAVE VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>FUENTE DE DATOS</b>
Nep	Número de eventos promovidos en el Municipio de Mexicali	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.
<i>Nepae</i>	Número de eventos promovidos en el año evaluado	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.
<i>Nepape</i>	Número de eventos promovidos en el año previo al evaluado	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.
<b>7. Fórmula:</b>	$Nep = \left( \left( \frac{Nepae}{Nepape} \right) - 1 \right) \times 100$		
<b>8. Unidad de medida del resultado:</b> <u>PORCENTAJE</u>			

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

9. Rango de valor: (Semaforización)

ROJO	AMARILLO	VERDE
-100.00-2.00	2.10-4.00	4.10-6.00

10. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	5.00	5.00
ABRIL-JUNIO	5.00	5.00
JULIO-SEPTIEMBRE	5.00	5.00
OCTUBRE-DICIEMBRE	5.00	5.00

11. Meta del Indicador: incremento

Anual 2022: 5.00

Trienio: 2024: 5.00

12. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES:

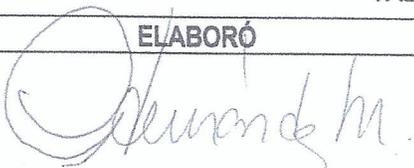
**PROMOCION TURISTICA:** Es la difusión de un lugar como destino para los turistas, cabe destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o país, genera ingresos económicos para el destino.

**Evento.** Abarca desde simposios, presentaciones, lanzamiento de producto, ruedas de prensa, ferias o salones profesionales, pasando por convenciones, congresos, reuniones, Define cualquier evento de carácter profesional, aunque aglutine a público no profesional.

**Evento Profesional.** - Puede realizarse en formato de reunión, congreso, convención y/o viaje de incentivo

**Evento Virtual/ digital.** - Es aquel que se puede asistir desde cualquier parte mediante u dispositivo y conexión a internet. Consiste en trasladar a un entorno informático aquellos eventos que hasta ahora se hacía de manera presencial, imitando al máximo la experiencia de usuario o del asistente en este caso.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	VALIDÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA GERENTE DE PROMOCION E INFORMACION	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA DIRECCION GENERAL

Mexicali, B. C. a marzo de 2022.