

## FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

Clave: PMD22-24-E3-22

**NOMBRE DEL INDICADOR:**

Ocupación hotelera

TIPO	NIVEL	DIMENSIÓN
Resultados	Propósito	Eficacia

**1. Liga al PMD**

Política Pública: 3. Mexicali crece

Estrategia: 3.2 Desarrollo sectorial

Línea de Acción: 3.2.2 Promoción de vocaciones turísticas alternativas

**2. Estructura Programática:**

Ramo: 58 Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California

Unidad Ejecutora: Dirección General

Finalidad: 3 Mexicali Crece

Función: 7 TURISMO

Subfunción: 1.- Turismo

Programa: 511 Gestión Administrativa

**3. Descripción:** Porcentaje de variación en la tasa de ocupación de cuartos de hotel.**4. Objetivo del indicador:** Conocer la variación porcentual de ocupación hotelera respecto a un periodo anterior.**5. Interpretación o lectura:** A mayor resultado del indicador, mayor atraktividad turística en el municipio de Mexicali.**6. Variables:**

CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
<i>OcupHot</i>	Ocupación Hotelera	Porcentaje	
<i>OcPact</i>	Ocupación Hotelera en el periodo actual	Porcentaje	Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE
<i>OcPant</i>	Ocupación Hotelera en el periodo anterior	Porcentaje	Secretaría de Economía e Innovación de B.C., CDI, FOMYDE

**7. Fórmula:**

$$OcupHot = \left( \frac{OcPact}{OcPant} - 1 \right) \times 100$$

**8. Unidad de medida del resultado:** PORCENTAJE**9. Rango de valor:** (Semaforización)

ROJO	AMARILLO	VERDE
0.00-4.00	4.10-5.10	6.10-8.00

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

10. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	8.00	8.00
ABRIL-JUNIO	8.00	8.00
JULIO-SEPTIEMBRE	8.00	8.00
OCTUBRE-DICEIMBRE	8.00	8.00

11. Meta del Indicador: incremento

Anual 2022: 8.00

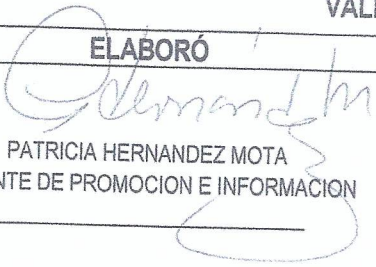
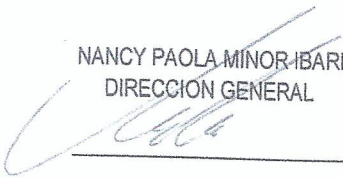
Trienio: 2024: 8.00

12. Frecuencia de medición: Anual

GLOSARIO Y OBSERVACIONES:

Ocupación hotelera: La Ocupación Hotelera se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La Tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si el hotel tiene vacantes para huéspedes. -

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	VALIDÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA GERENTE DE PROMOCION E INFORMACION	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA DIRECCION GENERAL

Mexicali, B. C. a de marzo de 2022.



## FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Número de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali	Clave: PMD22-24-E3-22		
	<b>TIPO</b>	<b>NIVEL</b>	<b>DIMENSIÓN</b>
	Resultados	Propósito	Eficacia
<b>1. Liga al PMD</b> <b>Política Pública:</b> 3. Mexicali crece <b>Estrategia:</b> 3.2 Desarrollo sectorial <b>Línea de Acción:</b> 3.2.2 Promoción de vocaciones turísticas alternativas			
<b>2. Estructura Programática:</b> <b>Ramo:</b> 58 Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California <b>Unidad Ejecutora:</b> Gerencia de Promoción e Información <b>Finalidad:</b> 3 Mexicali Crece <b>Función:</b> 7 TURISMO <b>Subfunción:</b> 1.- Turismo <b>Programa:</b> 582 Conservación de los Recursos Turísticos			
<b>3. Descripción:</b> Porcentaje de eventos promovidos en el año evaluado y en el año previo al evaluado en Mexicali			
<b>4. Objetivo del indicador:</b> Fortalecer la promoción de los eventos del Municipio de Mexicali, mediante la			
<b>5. Interpretación o lectura:</b> A mayor difusión del indicador, mayor promoción del Municipio.			
<b>6. Variables:</b>			
<b>CLAVE VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>FUENTE DE DATOS</b>
Nep	Número de eventos promovidos en el Municipio de Mexicali	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.
Nepae	Número de eventos promovidos en el año evaluado	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.
Nepape	Número de eventos promovidos en el año previo al evaluado	Porcentaje	Calendario de eventos de promotores, de instituciones culturales, áreas recreativas, deportivas, organizadores de convenciones etc.
<b>7. Fórmula:</b>	$Nep = \left( \left( \frac{Nepae}{Nepape} \right) - 1 \right) \times 100$		
<b>8. Unidad de medida del resultado:</b> <u>PORCENTAJE</u>			

## FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

## 9. Rango de valor: (Semaforización)

ROJO	AMARILLO	VERDE
-100.00-2.00	2.10-4.00	4.10-6.00

## 10. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	5.00	5.00
ABRIL-JUNIO	5.00	5.00
JULIO-SEPTIEMBRE	5.00	5.00
OCTUBRE-DICIEMBRE	5.00	5.00

## 11. Meta del Indicador: incremento

Anual 2022: 5.00

Trienio: 2024: 5.00

## 12. Frecuencia de medición: Trimestral

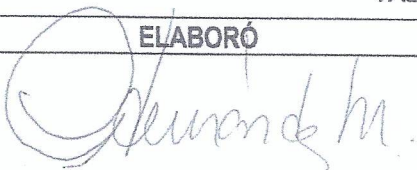

## GLOSARIO Y OBSERVACIONES:

**PROMOCION TURISTICA:** Es la difusión de un lugar como destino para los turistas, cabe destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o país, genera ingresos económicos para el destino.

**Evento.** Abarca desde simposios, presentaciones, lanzamiento de producto, ruedas de prensa, ferias o salones profesionales, pasando por convenciones, congresos, reuniones, Define cualquier evento de carácter profesional, aunque aglutine a público no profesional.

**Evento Profesional.** - Puede realizarse en formato de reunión, congreso, convención y/o viaje de incentivo

**Evento Virtual/ digital.** - Es aquel que se puede asistir desde cualquier parte mediante u dispositivo y conexión a internet. Consiste en trasladar a un entorno informático aquellos eventos que hasta ahora se hacía de manera presencial, imitando al máximo la experiencia de usuario o del asistente en este caso.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	VALIDÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA GERENTE DE PROMOCION E INFORMACION	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA DIRECCION GENERAL

Mexicali, B. C. a marzo de 2022.